

# Bachelor en master in de handelswetenschappen

**VISI** 



**UHASSELT**

**RAPPORT**

goedgekeurd door de Raad van Bestuur  
9 december 2021

# INHOUD

---

Inhoud.....	2
Missie en visie .....	3
Missie .....	3
Visie .....	3
Tijdspad.....	4
Visie-Innovatie .....	5
Onderwijskwaliteit .....	5
Visiecommissie .....	5
Leden visiecommissie.....	5
Bevindingen .....	6
Sterktes .....	6
Aanbevelingen .....	6
Strategie.....	7
Doelstellingen strategieplan .....	7
DE IDENTITEIT VAN HW VERFIJNEN EN IN DE MARKT ZETTEN.....	7
HET ONDERWIJS AFSTEMMEN OP HET PROFIEL VAN HW.....	7
ACTIEVE PARTICIPATIE VAN EXTERNE STAKEHOLDERS BEVORDEREN .....	7
KRUISBESTUIVING TUSSEN STUDENTEN UIT VERSCHILLENDE OPLEIDINGSJAREN FACILITEREN .....	7
Documenten.....	8

# MISSIE EN VISIE

---

## Missie

*De opleiding Handelswetenschappen aan de UHasselt vormt met kwalitatief academisch onderwijs studenten tot hands-on professionals. Op basis van onze praktijkgerichte onderwijsmethode schaven we in een stimulerende leeromgeving zowel bedrijfseconomische en managementkennis als de soft skills (communicatie, teamwerking, creativiteit, ondernemerszin, ...) van onze studenten bij, waardoor een complementair en essentieel pakket aan kennis en vaardigheden gevormd wordt. Hiermee zijn ze direct inzetbaar in de huidige arbeidsmarkt en kunnen ze vanuit het civic gedachtegoed maatschappelijke uitdagingen aanpakken, waarbij ze zowel tijdens als na de opleiding samenwerken met relevante stakeholders.*

## Visie

*De opleiding Handelswetenschappen aan de UHasselt wenst vanuit het civic gedachtegoed het praktijkgericht onderwijs nog sterker in te bedden in zowel het bachelor – als mastercurriculum. De stimulerende en kwalitatieve leeromgeving zal verder geoptimaliseerd worden door op basis van continue wisselwerking met relevante stakeholders cruciale speerpunten in zowel bedrijfseconomische en managementkennis als de soft skills (communicatie, teamwerking, creativiteit, ondernemerszin, ...) verder te detecteren en te exploiteren. Op deze manier zullen onze studenten nog beter in staat zijn om met hun kwalitatieve, academische onderbouw actuele en relevante kennis en vaardigheden te gebruiken. Dit stelt hen in staat om te fungeren als ondernemende talenten op de arbeidsmarkt.*

# TIJDSPAD

---



Opmerking: de volledige VISIO-O cyclus (eigen regie voor kwaliteitsborging) wordt [hier](#) toegelicht.

## Onderwijskwaliteit

Het rapport onderwijskwaliteit geeft een analyse van de onderwijskwaliteit van de opleiding. Stafmedewerkers van de dienst Kwaliteitszorg maakten op basis van het opleidingsportfolio en data uit kwaliteitszorginstrumenten een **analyse over de onderwijskwaliteit**. In dialoog werd deze analyse verder afgestemd met de opleiding.

Na het finaliseren van de analyse formuleerden de dienst Kwaliteitszorg, de dienst Onderwijsontwikkeling, diversiteit en innovatie en de directeur Onderwijs i.s.m. de opleiding suggesties en opportuniteiten, afgestemd op de onderwijsvisie en doelstellingen van de universiteit.

Het rapport onderwijskwaliteit werd voorgesteld op het Onderwijsmanagementteam van 1 maart 2021, waarna het werd gefinaliseerd. Het finale rapport werd bezorgd aan het OMT, de vice-rector Onderwijs en de decaan, en is toegevoegd aan het opleidingsportfolio. Het rapport maakt integraal deel uit van het strategieplan, dat wordt voorgelegd aan de Raad van Bestuur.

Het rapport onderwijskwaliteit stemt overeen met kwaliteitskenmerken uit de kwaliteitscode van NVAO en de Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area.



## Visiecommissie

De visiecommissie is gericht op de visie of het visionaire aspect van de opleiding. De visiecommissie focust op het **academisch niveau en het inhoudelijk actualiteits-gehalte van de opleiding**. De commissie velt geen oordeel over de kwaliteit van de onderwijsaspecten van de opleiding.

De leden van de visiecommissie treden als kritische vrienden vanuit verschillende invalshoeken in dialoog met het OMT en diverse stakeholders van de opleiding. In haar bijeenkomst van 17 november 2020 analyseerde de visiecommissie op basis van aangeleverde stukken en een locatiebezoek de ingeslagen richting en de toekomstvisie van de bachelor- en masteropleiding Revalidatiewetenschappen en kinesitherapie. De commissie voerde gesprekken met achtereenvolgens:

- het OMT, dat het huidige curriculum en een blauwdruk van curriculumhervorming toelichtte en het gesprek aanging over de visie op de hervorming en de aansluiting bij de beroepsuitoefening
- de alumni en het werkveld die bevestigd werden over de mate waarin de opleiding aansluit bij de eisen van het beroepenveld
- studenten die hun ervaringen in de opleiding bespraken.

Hieruit heeft de commissie een breed beeld kunnen vormen van de opleiding, haar kwaliteiten en haar uitdagingen.

### Leden visiecommissie

Voorzitter:

- Tine Lommelen, Provinciale directeur VDAB Limburg

Vertegenwoordiger beroepenveld:

- Leon Donders, Algemeen Directeur aan Arbeidskansen vzw
- Jasper Olaerts, Zaakvoerder van Hyperkool BV

Peer-lid:

- Prof. Dr. Brengman Malaika, Associate Professor Marketing aan Vrije Universiteit Brussel
- Van Uytbergen Steve, Financieel Management aan Thomas More Antwerpen Accountancy, Finance and Insurance aan KU Leuven

Alumnus en/of student:

- Willem Degol, Property Manager | Immo Lissens - Van de Broek

# BEVINDINGEN

---

## Sterktes

- De verwevenheid van het onderzoek in het onderwijs is groot.
- Er wordt sterk ingezet op toepasbaarheid en praktijkgerichtheid. Deze focus op praktijkgerichtheid is onderscheidend ten opzichte van andere BEW opleidingen.
- De betrokkenheid van het werkveld en praktische componenten (ES) worden erkend als een sterkte binnen het curriculum om de hands-on competenties van studenten te versterken en de studenten in contact te brengen met recente ontwikkelingen in het werkveld en actueel maatschappelijke ontwikkelingen. Het werkveld erkent de snelle en brede inzetbaarheid van studenten handelswetenschappen.
- Er is een waardering voor de gedrevenheid en het engagement van de betrokken docenten en stafmedewerkers om de kwaliteit van de opleiding te waarborgen.
- Erkenning van het onderwijs dat sterk is afgestemd op de noden van de studenten met o.a. intensieve begeleiding en laagdrempelig contact tussen studenten en docenten als één van de grootste sterktes van de opleidingen.

## Aanbevelingen

- De opleiding wordt aangeraden om het competentieprofiel te verduidelijken in lijn met de employability skills en de domeinspecifieke leerresultaten.
- De afstemming tussen de opleiding en het werkveld kan via bevragingen van alumni en werkveld meer systematisch opgevolgd worden.
- Ook de opvolging van bevragingen van interne stakeholders verdient meer aandacht. De betrokkenheid van studenten kan verbeterd worden door hen meer terugkoppeling/verduidelijking te geven over de gemaakte bijstellingen o.b.v. hun feedback, op voorwaarde weliswaar dat er meer response is. Het OMT volgt de evaluatie op maar dit kan nog sterker naar voor gebracht worden.
- De commissie raadt de opleiding aan om de verwevenheid van onderzoek in het onderwijs te documenteren, structureren en zo ook meer systematisch toe te passen.
- Het is aangewezen om blijvende aandacht te besteden aan een goede begeleiding, opvolging en evaluatie van de praktische en technische kennis en vaardigheden (via een evaluatieprogramma).
- Verdere integratie en samenwerking met verschillende disciplines binnen en buiten de instelling kan de opleiding verder doen groeien en mogelijks de aantrekkelijkheid van de opleiding bevorderen.
- De commissie moedigt de opleiding aan te onderzoeken op welke manier actuele noden nog meer aan bod kunnen komen (in de vorm van toepassingen, casussen, voorbeelden) om deze zo nog meer structureel te implementeren.
- Er wordt aangeraden om samen met alle stakeholders de USP's van de opleiding aan te scherpen om de eigenheid van de opleiding te verduidelijken en om te onderzoeken in welke mate de opleiding zich kan differentiëren van andere opleidingen ten einde de attractiviteit van de opleidingen te versterken.

# STRATEGIE

---

Op 24 maart en 26 mei 2021 vonden de strategiedagen voor de opleiding bachelor en master in de handelswetenschappen plaats. Aan deze dag namen de vicerector onderwijs, de decaan van de faculteit, de OMT-voorzitters en -ondervoorzitters, de leden van het OMT en stafmedewerkers onderwijs/dienst Onderwijsontwikkeling, diversiteit en innovatie/dienst Kwaliteitszorg deel.

Het visitatierapport geeft input voor het strategieplan. Het strategieplan werd goedgekeurd op de Raad van Bestuur van 9 december 2021.

## Doelstellingen strategieplan

### DE IDENTITEIT VAN HW VERFIJNEN EN IN DE MARKT ZETTEN

Bij de ontwikkeling van de destijds nieuwe opleiding Handelswetenschappen werd een eerste versie van een profilering van de opleiding opgemaakt. De afgelopen jaren werd duidelijk dat deze profilering baat zou hebben bij een meer specifieke invulling. Deze specifieke invulling is niet enkel ten voordele van de opleiding Handelswetenschappen zelf, maar ook een meerwaarde in functie van de afbakening ten opzichte van de andere bedrijfseconomische opleidingen. Dit alles leidt tot een betere positionering in de markt.

- Het profiel van HW verfijnen
- Het profiel van HW communiceren naar internen
- Het profiel van HW communiceren naar externen

### HET ONDERWIJS AFSTEMMEN OP HET PROFIEL VAN HW

Het is van essentieel belang dat het verfijnde profiel van Handelswetenschappen ingebed is in het onderwijs. Dit betekent dat zowel leerlijnen, werkvormen als afstudeerrichtingen afgestemd zijn op dit verfijnde profiel. Hierbij is zowel uitwerken als communicatie over de vernieuwde invulling een belangrijk focuspunt.

- De leerlijnen afstemmen op het profiel van HW
- De werkvormen afstemmen op het profiel van HW
- Het aanbod en de invulling van de afstudeerrichtingen afstemmen op het profiel van HW

### ACTIEVE PARTICIPATIE VAN EXTERNE STAKEHOLDERS BEVORDEREN

Van bij de start van de opleiding Handelswetenschappen werd het werkveld betrokken in het onderwijs (gastcolleges, stages, inbreng in masteropleiding). Na enkele jaren is het belangrijk om deze inbreng te inventariseren en optimaliseren. Verder wil de opleiding het werkveld nog actiever inzetten in functie van het onderwijs (klankbord). Verder wordt deze jonge opleiding voor het eerst geconfronteerd met een hiaat in functie van externe stakeholders, nl. een beperkte wisselwerking met de HW-alumni.

- Alumni community uitbouwen en hun betrokkenheid in onderwijs en werving verhogen
- Inbreng en betrokkenheid van het werkveld verhogen

### KRUISBESTUIVING TUSSEN STUDENTEN UIT VERSCHILLENDE OPLEIDINGSJAREN FACILITEREN

- Studenten een actieve rol geven binnen het onderwijs uit lagere opleidingsjaren

# DOCUMENTEN

---

- Integraal VISIO-O rapport in pdf
- Opleidingsbrochure faculteit Bedrijfseconomische wetenschappen.



